



IAMCR2015

UQÀM



L'International Association for Media and Communication Research (IAMCR) vous invite à soumettre vos résumés ou vos propositions de panels pour la conférence annuelle de l'IAMCR qui aura lieu à l'Université du Québec à Montréal, Canada, du 12 au 16 juillet 2015. La date limite pour soumettre votre proposition est fixée à minuit (heure GMT), le 9 février 2015. Cette date limite ne sera pas prolongée.

[Voir les appels à communications spécifiques de chacune des sections ou groupes de travail](#)

Thème de la conférence:

Hégémonie ou résistance? Sur le pouvoir ambigu de la communication

Le thème du congrès de Montréal cherche à explorer la relation ambiguë qu'entretient la communication avec les notions d'hégémonie et de résistance. Par exemple, ce thème suggère de porter un regard sur les multiples façons par lesquelles la communication a été décrite non seulement comme une valeur dominante de notre époque – faisant ainsi écho à un idéal de transparence sociale et de sens de la communauté –, mais également comme une menace dérivant vers une forme de domination globale. Cette ambiguïté a suscité des débats dans la sphère académique posant la communication à la fois comme valeur et comme instrument, comme espace de consentement et de lutte, ayant une portée locale et mondiale.

Par exemple, les récents mouvements qui ont émergé dans le monde, tels que Occupy Wall Street, le Printemps arabe, les protestations des étudiants chiliens, le mouvement Los Indignados, tout comme au Canada les manifestations des étudiants québécois ou le mouvement Idle No More, ont provoqué des débats et des réflexions sur l'utopie de la communication. Appuyés massivement par les réseaux socionumériques et organisés autour d'un idéal de constitution de communautés humaines plus authentiques, ces mouvements populaires de « solidarité mondiale » ont mobilisé la communication comme valeur défiant les autorités, les pouvoirs financiers et politiques, de même que les représentations du monde tel que nous le connaissons. Ces mouvements reposent sur l'idée que les industries culturelles et médiatiques de masse nous ont éloignés de formes plus authentiques de communication. En ce sens, ils font écho à ce que John Durham Peters a décrit comme étant notre obsession pour la communication en tant que « registre des aspirations modernes », qu'il s'agisse du désir de démocratie, de justice sociale ou de « communion mutuelle des âmes ». Tout en adoptant ces arguments, les mouvements de protestation conservent un rapport paradoxal à la communication. Ils résistent au rôle de domination exercée par les industries culturelles et le capitalisme de masse, tout en profitant de sa capacité à faire émerger des valeurs et un sens de la communauté qui auraient été perdus. Ils y arrivent souvent par le biais de pratiques subversives mettant à profit les technologies de communication ou les productions culturelles.

Alors que des lieux de résistance se multiplient à travers le monde, plusieurs des débats sur la communication témoignent d'une suspicion grandissante à l'égard de la capacité émancipatrice des nouveaux médias. La crise qui a éclaté avec l'affaire Edward Snowden, l'importance des « big data » et l'espionnage à grande échelle de la NSA, pour ne nommer que quelques exemples, révèlent l'ambiguïté de la relation qu'a le public avec les médias. En dépit du large consensus qui se dégage depuis quelques années critiquant l'utilisation des technologies de la communication à des fins idéologiques et de surveillance, peu de gens ont modifié l'usage de leurs outils de communication. Les promesses de réforme politique, tout comme la prépondérance sociale, économique et culturelle des nouvelles technologies semblent contribuer à un statu quo négocié. De telles situations sont loin d'être exceptionnelles et les exemples abondent de ce qu'Antonio Gramsci appelait la domination hégémonique par consentement, où la communication ne constitue pas seulement un outil de contrôle, mais aussi un espace d'expression de la majorité – « organes de l'opinion publique [...] qui sont artificiellement multipliés » – qui légitime ces pratiques.

Par-delà ces exemples, le pouvoir ambigu de la communication constitue donc le thème central du congrès de Montréal. Quelles sont les finalités de la communication par rapport aux forces contraires qui agissent aux niveaux micro, méso et macro? Dans quelle mesure les médias et la communication peuvent-ils changer le « monde dans lequel nous vivons »? Comment la communication peut-elle contribuer à l'émancipation des individus et des groupes dans leurs contextes locaux? Comment les formes modernes de la communication, considérées autant comme outils de manipulation que comme instruments de la liberté, interagissent-elles avec l'idéal de la démocratie? Si la communication a un pouvoir, quelle est la nature de celui-ci? Comment les médias décrivent-ils les processus hégémoniques et les actes de résistance? De quelle manière le divertissement, les médias sociaux, le journalisme ou les relations publiques agissent-ils comme symboles de la résistance ou du contrôle pour l'entreprise privée et la société civile? De quelle manière la recherche sur les médias et la communication peut-elle être elle-même un lieu de domination hégémonique ou de résistance? Les propositions de communication soumises lors de ce congrès peuvent inclure des recherches empiriques émanant de différents types de terrains, de même que des réflexions théoriques et méthodologiques s'appuyant sur les postures épistémologiques les plus variées.

Soumission des résumés

Chaque section ou groupe de travail de l'IAMCR émettra son propre appel à communications, basé sur le thème général décrit ci-dessus. La liste des sections, des groupes de travail, ainsi que les hyperliens vers leurs appels à communications se trouvent ici.

Les résumés doivent être soumis uniquement par l'intermédiaire du Open Conference System (OCS) de l'IAMCR à l'adresse : <http://iamcr-ocs.org> du 1er décembre 2014 au 9 février 2015.

Il est fortement recommandé de soumettre vos propositions le plus tôt possible.

Langues

Toutes les conférences plénières seront simultanément traduites en français, en anglais et en espagnol.

Plusieurs (mais pas tous) sections et groupes de travail organiseront des séances en français et/ou en espagnol ou prendront des dispositions pour qu'une traduction informelle soit offerte pendant les séances multilingues.

Certaines des sections et groupes de travail qui permettront des présentations dans des langues autres que l'anglais demandent à ce que les résumés soient soumis en anglais afin de faciliter le processus d'évaluation par les pairs.

Pour des informations supplémentaires, veuillez consulter l'[appel à communications de chacune des sections ou groupe de travail](#).

Dates limite

La date limite pour la soumission des résumés est le 9 février 2015. Veuillez noter que cette date ne sera pas prolongée. Le système OCS à l'adresse <http://iamcr-ocs.org> fermera à minuit GMT le 9 février 2015.

Les résultats de l'évaluation des résumés seront communiqués aux auteurs par leur section ou groupe de travail au plus tard le 23 mars 2015.

L'inscription à la conférence débutera en mars 2015.

Les personnes dont les résumés seront acceptés devront soumettre leurs articles par l'intermédiaire du système IAMCR-OCS au plus tard le 19 juin 2015.

Lignes directrices pour la soumission des résumés

À moins d'indication contraire de la part de la section ou groupe de travail, les résumés devraient comprendre entre 300 et 500 mots.

Tous les résumés doivent être soumis par l'intermédiaire du système OCS de l'IAMCR à l'adresse: <http://iamcr-ocs.org>. Les propositions soumises directement par courriel aux sections ou groupes de travail ne seront pas acceptées.

Il est attendu que, la plupart du temps, un seul résumé par personne (1) sera soumis à l'évaluation pour la conférence. Aussi, il ne sera pas possible de soumettre plus de deux (2) résumés portant le nom du même auteur, que celui-ci soit seul ou co-auteur. Veuillez aussi noter que le même résumé ou une autre version de celui-ci avec des modifications mineures dans le titre ou le contenu ne peut être soumis à d'autres sections ou groupes de travail de l'association après la soumission initiale. De telles soumissions seront considérées comme des entorses aux lignes directrices de la conférence et seront automatiquement rejetées par l'Open Conference System, par les responsables de section ou du programme de la conférence. Le nom des auteurs risque alors d'être complètement retiré du programme de la conférence.

Lors de la soumission du résumé, il vous sera demandé de confirmer que la proposition est originale et qu'elle n'a pas été publiée précédemment dans la forme présentée. Vous aurez aussi la possibilité de déclarer si votre proposition est actuellement évaluée dans le cadre d'une autre conférence.

Les lignes directrices techniques sont définies, le cas échéant, par chacune des sections ou des groupes de travail. Consultez l'appel à communications spécifique de votre section ou groupe de travail ou contactez son responsable si vous avez des questions.

Pour des informations supplémentaires, veuillez consulter le site web de la conférence à: <http://congresiamcr.uqam.ca/> ou contactez le comité organisateur local (COL) par courriel: iamcr2015@uqam.ca.

Critères d'évaluation

Les résumés soumis seront généralement évalués selon ces critères :

1. Apport théorique
2. Méthodologie
3. Qualité de l'écriture
4. Revue de littérature
5. Pertinence de la proposition pour la section ou le groupe de travail
6. Originalité et/ou importance du travail

Les sections ou groupes de travail peuvent utiliser d'autres critères et une autre pondération que ce qui est indiqué ci-dessus. Consultez l'appel à communications spécifique de votre section ou groupe de travail ou contactez son responsable si vous avez des questions.

Sections et groupes de travail:

Les appels à communications spécifiques des sections et groupes de travail sont accessibles à partir de [cet hyperlien](#).